

# Standpunten OV IJmond – v11 feb 2022

Onderstaande standpunten vormen de kaders waarmee de OV IJmond het gesprek aangaat met de lokale en regionale overheden en andere stakeholders in de MRA en daarbuiten.

## 1. Aandacht voor de economie

In de IJmond moet volop ruimte zijn voor ondernemerschap. Subsidies en ander vormen van stimuleringsmiddelen leveren een positieve bijdrage voor ondernemers om (verder) te innoveren. Het is belangrijk dat die middelen goed vindbaar zijn en dat ondernemers worden gefaciliteerd om een aanvraag in te dienen.

De lastendruk voor ondernemers moet beperkt zijn, dus geen onnodige of overlappende wet- en regelgeving.

## 2. Goede bereikbaarheid

De IJmond moet goed bereikbaar zijn met (vracht)auto, openbaar vervoer, via het spoor, door de lucht en over het water om een goede verbinding te hebben met de rest van Nederland. We zetten ons in om knelpunten te signaleren en onder de aandacht te brengen bij de verantwoordelijke instanties. De nieuwe Zeesluis IJmuiden geeft nieuwe kansen voor de economische groei die OV IJmond voor haar leden wil aanjagen.

## 3. Bedrijven en winkelgebieden

OV IJmond verbindt lokale initiatieven op bedrijventerreinen en winkelgebieden. Wij spannen ons in om gemeentelijke fondsen 'voor, door en van' ondernemers (zoals BIZ of andere ondernemersfondsen die uit de OZB voortvloeien) simpel en toegankelijk te houden. Hiermee zorgen we dat ondernemers gezamenlijk zaken kunnen financieren zoals camerabeveiliging, bewegwijzering, groenvoorziening, verlichting, afvalproblematiek en veiligheid.

## 4. Veiligheid

Voor de OV IJmond is veiligheid een belangrijk thema, omdat het dikwijls een lokaal karakter heeft. Wij hebben aandacht voor cyberveiligheid, en veilige en schone haven-, winkel en industriegebieden.

Wij vinden een goede en efficiënte samenwerking tussen politie, douane, marechaussee en KNRM belangrijk. Wij vragen onze leden om alert te zijn bij verdachte situaties en die te melden bij de verantwoordelijke instanties.

## **5. Toerisme en evenementen**

OV IJmond spant zich in om de IJmond op de kaart zetten als een aantrekkelijke regio voor een korter of langer verblijf. De IJmond heeft veel te bieden voor toeristen, dagjesmensen en festivalbezoekers. Wij werken samen met de city marketing-initiatieven om ervoor te zorgen dat de IJmond beter zichtbaar is.

## **6. Woonruimte**

OV IJmond vraagt aandacht voor voldoende goede en betaalbare woningen om jongeren te behouden en nieuwe inwoners te verwelkomen. Voldoende tijdelijke voorzieningen zijn belangrijk voor werknemers die een kortere periode of op projectbasis in de IJmond werkzaam zijn (zoals voor de groeimarkt Offshore Wind).

## **7. Voldoende vakbekwaam personeel**

OV IJmond vindt dat scholen en onderwijsinstellingen in de IJmond een volwaardig en uitdagend opleidingsaanbod moeten aanbieden, aansluitend bij de beroepspraktijk. Het aanbod moet aantrekkelijk, flexibel en modulair zijn voor jongeren en zij-instromers. Tekorten in sectoren, zoals maak- en onderhoudsindustrie, transportsector en zorg, mogen de groei van bedrijven niet belemmeren.

De arbeidsmarkt in de IJmond moet voorsorteren op vergrijzing en ontgroening: door demografische krimp zijn er minder jongeren om alle vacatures te vervullen. Samen met andere partijen in het publiek/private speelveld gaan wij op zoek naar nieuwe oplossingen. Digitalisering zal daarbij een belangrijke rol spelen.

## **8. Energietransitie en klimaatopgave**

De OV IJmond ziet prachtige kansen op gebied van energietransitie en de klimaatopgave. Zet daarom vol in op de toekomst van een duurzame, innovatieve en digitale industrie, waarmee de IJmond landelijk toonaangevend zijn. Techport is een belangrijke samenwerking om dit waar te kunnen maken in de regio.

Bied ruimte aan digitalisering, de waterstof-infrastructuur en offshore wind, door innovatieve bedrijven en startups die een positieve bijdrage leveren aan de vergroening van de industrie te verwelkomen. Ondersteun het mkb bij hun verduurzamingsuitdagingen, faciliteer ondernemers waar nodig bij innovatie en nieuwe verdienmodellen.

## **9. Positionering IJmond regio**

De profilering en positionering van de IJmond moet worden verbeterd. De IJmond is een plek met volop kansen voor ondernemers. Onze regio moet goed zichtbaar en vertegenwoordigd zijn binnen de Metropoolregio Amsterdam, en daarbuiten.

Techport is voor de OV IJmond een sterk merk. Het laat de kracht, de mogelijkheden en de samenwerking van de IJmond zien. Zet Techport – net als Brainport in Eindhoven - op de kaart (binnen de MRA, de provincie Noord-Holland en landelijk) als een regio waar volop kansen zijn om te innoveren, te ondernemen en te studeren.

## **10. Samenwerking in de IJmond**

De regio staat voor grote uitdagingen op het gebied van bovenstaande 9 standpunten.

Een krachtige samenwerking tussen de IJmond-gemeenten en andere ondernemersnetwerken binnen de MRA en NOVI Noordzeekanaalgebied is essentieel om landelijk een vuist te kunnen maken.

Alleen door samen te werken kunnen we het verschil maken voor de ondernemers in de IJmond.