

Uitgangspuntennotitie nevenactiviteiten in Velsen rondom de Dutch Grand Prix van Zandvoort

Inleiding

Na 35 jaar komt de Formule 1 op 1, 2 en 3 mei 2020 weer terug naar Zandvoort. De Dutch Grand Prix (DGP) komt zeker voor drie keer naar het circuit van Zandvoort in 2020, 2021 en 2022. Dit trekt Formule 1 liefhebbers vanuit de hele wereld naar Zandvoort en de regio van Zandvoort.

Het evenement vindt weliswaar niet plaats in Velsen, maar zorgde na de bekendmaking gelijk voor veel creatieve ideeën vanuit ondernemers en anderen. Het evenement biedt kansen als er op een goede wijze op ingespeeld wordt. Het is daarbij ook van belang dat de gemeente er “grip” op kan houden zodat een wildgroei aan evenementen en initiatieven voorkomen wordt.

De gemeente heeft daarbij vooral een faciliterende rol, zet zich in om partijen met elkaar te verbinden en zal uiteindelijk de initiatieven toetsen en vergunningprocedures doorlopen. Om de ondernemers en andere betrokkenen in Velsen te informeren en partijen bij elkaar te brengen heeft de gemeente begin november een bijeenkomst over de Formule 1 georganiseerd. Tijdens die bijeenkomst hebben de DGP en de gemeente Zandvoort de plannen voor de Formule 1 in Zandvoort toegelicht. Ook is vanuit de gemeente aangegeven op welke wijze initiatieven ingediend kunnen worden. De verschillende initiatieven en ideeën beoordeelt de gemeente. Daarbij gelden de reguliere procedures.

In deze uitgangspuntennotitie schetsen we op welke wijze we op de kansen die de Formule 1 biedt in willen spelen, welke ambities de gemeente heeft en welke uitgangspunten en kaders gelden voor het indienen van initiatieven.

Ambities gemeente Velsen

- Het creëren van promotionele spin off, via de DGP. Velsen ziet de terugkomst van de Formule 1 als kans om de gemeente op de kaart te zetten. Daarvoor werken we samen met de Stichting Citymarketing Velsen, de gemeente Zandvoort, Zandvoort Marketing en de DGP. Het evenement gaat ook mee in de citymarketingcampagne van de stichting in 2020. De DGP kan kansen bieden om nieuwe bezoekers kennis te laten maken met IJmuiden en Velsen. Via het evenement willen we de naamsbekendheid van IJmuiden vergroten en het profiel van IJmuiden promoten als merk (in relatie tot citymarketing & IJmuiden Rauw aan Zee). We zien het ook als kans om Techport en onze innovatieve maakindustrie onder de aandacht te brengen. We willen stimuleren dat de bezoekers positieve associaties met IJmuiden en Velsen krijgen en dat de bezoekers zich welkom voelen.
- Het creëren van economische spin off in Velsen, via de DGP. Insteek is daarbij dat de gemeente het liefste meer wil zijn dan puur een parkeerterrein voor de bezoekers aan de DGP. Het is van belang dat er naast de beoogde parkeerterreinen ook ingezet wordt op nevenactiviteiten die stimuleren dat de bezoekers aan de DGP ook kennis maken met de gemeente en tijd en geld in de gemeente besteden. Een tijdelijke camping (bijvoorbeeld in het recreatiegebied Spaarnwoude) die officieel gekoppeld is aan de DGP past bijvoorbeeld goed binnen deze ambitie.
- Velsen wil meehelpen om de Formule 1 mogelijk te maken. Dat betekent o.a. dat de gemeente deelneemt aan de verschillende werk-, en stuurgroepen en meedenkt over mogelijkheden voor parkeren en nevenactiviteiten in Velsen. Tegelijkertijd willen we er ook de positieve effecten van ondervinden en zo min mogelijk overlast. De gemeente staat open voor initiatieven van derden om op het evenement in te spelen, maar geeft op voorhand wel

uitgangspunten en kaders mee. Op die manier kan er goed op de DGP ingespeeld kan worden en kan de gemeente “grip” houden op de initiatieven die binnenkomen.

Uitgangspunten voor nevenactiviteiten (Side-Events) In Velsen

- Er liggen vooral kansen in de 35 dagen voorafgaand aan het evenement, dan zet Zandvoort al in op een activiteitenprogramma en zal steeds duidelijker worden o.a. met “citydressing” dat de Formule 1 naar Zandvoort komt.
- Er zijn vooral kansen gekoppeld aan de vervoersstromen vanaf de parkeerterreinen en vanaf de (tijdelijke) verblijfsaccommodaties in Velsen, dus aanvullend aan de F1 beleving. Deze aanvullende activiteiten dragen bij aan het vergroten van de economische en promotionele spin off.
- Binnen de bestaande bedrijfsvoering van b.v. horeca is het ook al goed mogelijk om er op in te spelen, b.v. F1 menu, wind- en watersport clinics koppelen aan verhalen van F1 coureurs (storytelling & beleving). Hier zijn geen aparte vergunningen voor nodig.
- Probeer een bijdrage te leveren aan de genoemde doelen en ambities van de gemeente.
- Hou rekening met duurzaamheid, de DGP wil de duurzaamste race op de kalender zijn. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de inzet van (elektrische) fietsen voor het vervoer naar het circuit toe.
- Wat nu wellicht niet meer lukt i.v.m. de krappe planning lukt wellicht wel in 2021.

Kaders voor nevenactiviteiten (Side-Events) In Velsen

- Het initiatief mag geen belemmering vormen voor de Dutch Grand Prix.
- Het initiatief wordt in samenhang met andere initiatieven en het mobiliteitsplan van de DGP bekeken, o.a. in relatie tot de vervoersstromen.
- Tijdens het Formule 1 weekend kunnen er geen (extra) B of C evenementen worden gehouden in de regio omdat er onder meer onvoldoende capaciteit is bij de hulpdiensten is. A evenementen kunnen wel. (zie bijlage 1 voor de toelichting A, B en C evenementen)
- Initiatieven dienen een bepaalde kwaliteit en professionaliteit te hebben. We willen immers dat het veilig is en dat de bezoekers een positieve associatie meenemen van de gemeente.
- Veiligheid staat voorop; dat geldt voor de kwaliteit van de initiatieven (voor bv brandveiligheid), maar ook voor de bereikbaarheid en toegankelijkheid van de nood- en hulpdiensten
- Het initiatief dient geen onevenredige overlast voor de inwoners/ omwonenden in Velsen te veroorzaken.
- De reguliere procedures en voorwaarden gelden (evenementenvergunning, omgevingsvergunning, ontheffingen e.d.). Voor veel initiatieven is er bijvoorbeeld ook een verkeersplan nodig (inclusief een oplossing voor vervoer naar het circuit van Zandvoort). De ruimtelijke kaders gelden, zoals bestemmingsplan e.d. Voor elk initiatief worden alle belangen afgewogen (zoals geluid, verkeer, flora en fauna, e.d.), dit kan dus betekenen dat uiteindelijk ook negatief beschikt kan worden op een aanvraag.
- Het terrein waar de activiteit plaatsvindt dient in dezelfde staat te worden achtergelaten als voor de activiteit. De kosten liggen bij de initiatiefnemer.
- Er zijn deadlines voor het aanleveren van de initiatieven waar een vergunning of ontheffing voor nodig is: uiterlijk half december kunnen initiatiefnemers een inrichtingsplan indienen bij ondernemersloket@velsen.nl. Uiterlijk 10 januari vergunningen e.d. compleet aanvragen via het omgevingsloket www.omgevingsloket.nl, of voor evenementen via evenementen@velsen.nl. Voor de Wabo-aanvragen die te laat komen (na 10 januari 2020) is de verwachting dat de gemeente deze niet tijdig meer kan afhandelen voordat de DGP plaats vindt op 1, 2 en 3 mei 2020.

Dutch Grand Prix Zandvoort

Van 1 tot en met 3 mei 2020 wordt de Dutch Grand Prix (DGP) op het circuit van Zandvoort gereden. De programmering start op de woensdag voorafgaand aan de DGP. Vanaf vrijdagochtend tot en met zondagmiddag zijn vervolgens de Formule 2 race, de kwalificaties voor de Formule 1 en de Formule 1 race.

Op dit moment wordt er uitgegaan van 105.000 kaarten per dag en een maximum van 125.000 personen per dag (inclusief personeel e.d.). Verwachting is dat een derde van de bezoekers een combinatie met overnachting zal willen boeken. De voorbereiding van het evenement begint 4 weken van te voren, dat levert voor de regio circa 25.000 overnachtingen extra op in aanloop naar het evenement.

- Economische impact: voor de regio en Nederland is de impact door de DGP geraamd op 100 miljoen euro inkomsten per jaar. Daarvan is 32 miljoen voor Zandvoort, 49 miljoen Metropoolregio Amsterdam en 30 miljoen overig Nederland.
- Promotie kansen: naast de circa 125.000 bezoekers per dag, zijn er ruim 500 miljoen fans van de Formule 1 wereldwijd, 1,8 miljard tv kijkers en 375 miljoen digitale en social impressies per race.

Voor het evenement is voor de evenementenvergunningaanvraag aan de gemeente Zandvoort een verkeers-, en bereikbaarheidsplan opgesteld. Medio december 2019 is deze aanvraag definitief. Voor Velsen wordt daarin o.a. bekeken welke parkeerterreinen als Park & Bike en Park & Ride eventueel ingezet kunnen worden voor de bezoekers aan de race.

De DGP heeft als ambitie om de groenste Grand Prix op de kalender te worden. Dit vertaalt zich o.a. in het aanbieden van duurzame mobiliteitsvormen (trein & fiets) en het verduurzamen van het evenement zelf.

De DGP wil dat het evenement een feest is voor iedereen en daagt ook ondernemers uit de regio uit om met mooie initiatieven te komen. Het is echter niet toegestaan om gebruik te maken van Formule 1 en/of Dutch Grand Prix merknaam en logo.

Visie Side-Events gemeente Zandvoort

Om economische, sociale en maatschappelijke spin-off te creëren heeft de gemeente Zandvoort afgelopen lente een visie side-events gemaakt, momenteel wordt dit activatie programma concreet vormgegeven. Er zijn veel partijen die willen aanhaken op het evenement. Om deze ideeën in goede banen te kunnen leiden en de kwaliteit te kunnen borgen is de visie door de gemeente Zandvoort opgesteld. In de visie worden voorbeeld evenementen en activiteiten geschetst die passend zijn bij de Dutch Grand Prix en bij de identiteit van Zandvoort. Het is een inspiratie document op verschillende thema's zoals sport en spel, kunst en cultuur, techniek en innovatie, retail, culinair en fun.

De Formule 1 Dutch Grand Prix komt na 35 jaar weer terug naar Zandvoort. Dit feit biedt een mooi 'haakje' voor het uitrollen van het side-events programma voor de citymarketing voor Zandvoort en de regio. 35 dagen voorafgaand aan het hoofdevenement kan er al aandacht gegenereerd worden voor het evenement. Op deze manier kunnen bezoekers, ondernemers en bewoners steeds meer in Formule 1-sfeer komen. De uitstraling, inrichting en activiteiten zorgen voor een mooie aanloop naar het ultieme hoofdevenement in mei 2020. In de visie staan ook mogelijke activiteiten in de regio genoemd, zoals: blokarten en een Formule 1-Film Festival (zoals Senna, Drive to Survive, Williams, Life to the Limit).

Bijlage 1 Toelichting A, B en C evenementen

Risicoclassificaties

De scan kent de volgende risicoclassificaties:

Classificatie evenement

Melding

Omschrijving

Kleinschalig evenement met een zeer laag risico, waarbij sprake is van een beperkte impact op de omgeving en / of beperkte gevolgen voor het verkeer. De exacte voorwaarden voor een melding verschillen per gemeente en staan vermeld in de APV.

Regulier (A)

Evenement waarbij het (zeer) onwaarschijnlijk is dat die gebeurtenis leidt tot risico's voor de openbare orde, de openbare veiligheid, de volksgezondheid of het milieu en maatregelen of voorzieningen vergt van het daartoe bevoegd gezag om die dreiging weg te nemen of de schadelijke gevolgen te beperken.

Aandacht (B)

Evenement waarbij het mogelijk is dat die gebeurtenis leidt tot risico's voor de openbare orde, de openbare veiligheid, de volksgezondheid of het milieu en maatregelen of voorzieningen vergt van het daartoe bevoegd gezag om die dreiging weg te nemen of de schadelijke gevolgen te beperken.

Risicovol (C)

Evenement waarbij het (zeer) waarschijnlijk is dat die gebeurtenis leidt tot risico's voor de openbare orde, de openbare veiligheid, de volksgezondheid of het milieu en maatregelen of voorzieningen vergt van het daartoe bevoegd gezag om die dreiging weg te nemen of de schadelijke gevolgen te beperken.